

Hva kan du få bistand til?

Rådgivningen fungerer som avklaringer, konkrete råd, facilitering og mentoring for å sette i gang prosesser. Det er opp til deg og din bedrift å definere behovet, men typiske temaer/behov er:

- **Kapital**
Innhenting av kapital, offentlig støtte, risikokapital, lån, crowdfunding osv.
- **Strategi**
Forretningsmodeller, forretningsplaner, omstilling, go-to market, internasjonalisering
- **Organisasjon, ledelse og ressurser**
Styrets rolle og sammensetning, ledelse, ressurskartlegging, HR, OKR
- **Prosjekt**
Mål, prosjektplaner, wbs, partnere, budsjett, finansiering
- **Salg og markedsføring**
Strategi, kundeoppfølging, segmentering, kommunikasjon, digital markedsføring
- **Produksjon**
Design for production, set-up, leverandør, nettverk, strategi, low cost, logistikk
- **Bærekraft**
Bærekraftsmål, sertifisering, omstilling, praktisk bærekraft for din bedrift
- **Digitalisering og innovasjon**
Strategi, forretningsmodell, prosesser, tjenstedesign og utvikling
- **Dokumenter**
Presentasjoner, avtaler, budsjetter, tilbud, referater osv.
- **Sparringspartner**
Generelt fokus/selskapsutvikling, IPR(patent) og FTO, FoU, digital modenhet, ledelse, utvikling og nettverk

Våre Rådgivere:

Harald Østerberg

Harald er forretningsutvikler og bedriftsrådgiver med +20 års erfaring fra ledelsesrådgivning, lederstillinger og prosjekt-/forretningsutvikling.

Han har erfaring fra IKT/IoT, oljeservice og cleantech/energi innen forretnings-, prosjekt- og teknologiutvikling, produktledelse, corporate venture og ledelse av selskaper og forretningsenheter.

Harald brenner for forretningsutvikling og har vært med på hele 10 etableringer.

[Linked in](#)

Hermund Haaland

Hermund har lang erfaring fra næringslivet, er seriegründer og forfatter. Han har vært med på etablering og utvikling av flere vellykkede bedrifter og publisert 3 bøker.

Han har bred erfaring, men er spesialist på kreative prosesser og finne nye muligheter, sette i gang prosjekter og involvere andre mot felles mål, komme videre og nå ønskede resultater. Han er både analytisk og strategisk og en god skribent og flink til å inspirere og motivere andre til å gå videre!

Hermund får stor glede av å styrke unge ledere til aktivt å forme fremtiden og forbedre samfunnet til felles beste.

[Linked in](#)

Gill Hockly

Gill er opprinnelig fra Sør-Afrika og har 10 års erfaring fra internasjonalt reiseliv før hun kom til Norge. Hun er en markedsorientert næringsgeneralist med lidenskap for innovasjon, lønnsom digitalisering og praktisk bærekraft. Siden hun kom til Norge i 2006 har hun jobbet innen samfunnsutvikling og næringsutvikling, hun har 10+ erfaring innen prosjekt og prosessledelse.

Gill har jobbet med oppstarts og vekstbedrifter siden 2016 og har god erfaring fra arbeid med virkemiddelapparatet.

Gill brenner for nettverksbygging og tror på magien som oppstår når de rette folk møtes!

[linkedin.com/in/gill-hockly](https://www.linkedin.com/in/gill-hockly)

Håkon Østerberg

Håkon er serie-grunder og har 10 års erfaring innen digital markedsføring.

Han har lang erfaring med strategier knyttet til organisk markedsføring og har flere hundre tusen følgere på sosial medier. Han har gjennom flere år jobbet med kjente merkevarer og hjulpet de med vekst på sosial medier samt betalt annonsering.

Håkon brenner for at flere skal tørre å følge drømmene sine, og får stor glede av å hjelpe andre grundere til å lykkes.

[linkedin.com/in/hakonosterberg](https://www.linkedin.com/in/hakonosterberg)

Per Olve Tobiassen

Per Olve har + 20 års erfaring fra ulike roller i næringslivet og som rådgiver, med særskilt fokus på verdikjede og organisasjonsutvikling, samspill og forbedringsarbeid. En god oversikt over forutsetninger i verdikjeden, forankret i et marked, gir svaret på handlingsrom for menneskelig utvikling, innovasjon og forskning, mener han.

Per Olve er kreativ, nysgjerrig, energisk og både lyttende og spørrende. Han har selv erfaring fra de fleste rolle i en verdikjede, fra operatør til leder, fra små oppstartsselskaper til store multinasjonale konsern. Lett å komme overens med.

<https://www.linkedin.com/in/per-olve-tobiassen-b2a9933>